**3 VWA, betreut von Prof. Part, Gym Schärding, Okt. 2013**

**Verena Steibl, BG / BRG / BORG Schärding, 7 BB**

***Thema: Die Macht der Kronenzeitung*** *(Betreuer: Prof. Dr. Matthias Part)*

Ich möchte über den großen Erfolg der „Kronen Zeitung“ und die daraus resultierende Macht schreiben. Weiters möchte ich über die Geschichte der „Kronen Zeitung“ und den bereits verstorbenen Herausgeber Hans Dichand schreiben.

Ich möchte auch darauf eingehen, warum diese Zeitung so erfolgreich ist und ob dieser große Erfolg möglicherweise missbraucht wird, um deren Leser zu beeinflussen.

Ich möchte der Frage nachgehen, was die Krone von anderen Tageszeitungen unterscheidet und deshalb einen Kronenzeitungsartikel mit dem einer anderen Tageszeitung zum selben Thema vergleichen.

**David Moser, BG / BRG / BORG Schärding, 7 GB**

***Thema: Milgram-Experiment*** *(Betreuer: Prof. Dr. Matthias Part)*

Ich würde gerne über die Geschichte des Milgram-Experiments bzw. auch über den psychologischen Hintergrund des Experiments in meiner Arbeit schreiben. Das Milgram-Experiment wurde von Stanley Milgram entwickelt, um die Bereitschaft durchschnittlicher Personen zu testen, Anweisungen auch dann Folge zu leisten, wenn sie in direktem Widerspruch zu ihrem Gewissen stehen.

**Sophia Steiner, BG / BRG / BORG Schärding, 7 R**

***Thema: Neuromarketing*** *(Betreuer: Prof. Dr. Matthias Part)*

Konsumverhalten einer bestimmten Altersgruppe

Wie die Werbebranche Emotionen bei potenziellen Käufern weckt und sie so zum Kauf eines Produkts anregt

Beeinflussung durch Marken

Wie die Marktforschung speziell auf Kunden einer gewissen Altersgruppe abzielt